

당신이 선택해야 할 이슈  
**카멜레드** 상품 소개서

2018.01

## INDEX

- 카멜레드 소개
  - 서비스 소개
  - 프로세스
  - 특징점
- 카멜레드 네이티브 애드
  - 서비스소개
  - 특징점
  - 제휴매체
  - 광고 단가
- 제작가이드
- Contact us



+



카멜레드는 매체에는 새로운 콘텐츠를 제공하여주고, 유저들에게는 생각을 표출 할 수 있는 장을 만들어주는 네이티브 애드 서비스 입니다.

지금 우리에게 일어나는 이슈를 소개하고 그것에 대한 Poll을 제시하여 그 결과를 통해 하나의 새로운 방향과 새로운 여론을 만들 수 있어 유저들의 높은 참여와 결과에 대한 흥미요소를 제공합니다

## 카멜레드를 소개합니다

당신이 결정할 오늘의 이슈



- 카멜레드는 3개의 이슈폴과 1개의 네이티브 광고로 구성되어 있습니다.
- 주 단위로 가장 이슈가 되고 있는 주제로 구성되어지며 매주 월요일에 업데이트 됩니다.
- 언론사를 포함한 다양한 매체에 이미지+텍스트 형태로 이슈가 되는 주제들이 노출됩니다.
- 유저가 이슈를 클릭 시 해당기사로 이동되며 기사 하단에 참여할 수 있는 POLL이 노출됩니다.
- POLL 참여 후 바로 POLL에 관한 결과가 노출 됩니다.
- 하단 공유하기 버튼을 통해 POLL을 공유할 수 있습니다.



## 카멜레드 Process

**THE FACT** 기사

**[2017서울모터쇼] 메르세데스-벤츠, 작년 수입차 시장 점유율 1위의 위업**

기사 입력일 : 2017-04-04 18:22:00

♡ 1 댓글 공유

메르세데스-벤츠 코리아는 다수의 최초 공개 모델을 포함한 35종의 모델을 서울모터쇼에서 선보였다. /진영석 기자

[더팩트 | 진영석 기자] 지난해 국내 수입차 시장 점유율 1위를 기록한 메르세데스-벤츠 코리아가 '2017 서울모터쇼'에서 윙랑공세를 퍼부으며 다른 참가업체를 압도했다.

당신이 결정할 오늘의 이슈

Chamelead

한국야구, 최악의 WBC가 된 원인은?

자극 강한 대선, 내야는?

시원하게 차킨할 폭등, 정부의 재택권 과감?

요즘 집에서 한다는 보톡스, 그 효과는?

**<이슈기사 클릭>**  
 제휴 언론사 기사 하단에 이슈폴 노출

**THE FACT** 기사

**[2017서울모터쇼] 메르세데스-벤츠, 작년 수입차 시장 점유율 1위의 위업**

기사 입력일 : 2017-04-04 18:22:00

♡ 1 댓글 공유

메르세데스-벤츠 코리아는 다수의 최초 공개 모델을 포함한 35종의 모델을 서울모터쇼에서 선보였다. /진영석 기자

[더팩트 | 진영석 기자] 지난해 국내 수입차 시장 점유율 1위를 기록한 메르세데스-벤츠 코리아가 '2017 서울모터쇼'에서 윙랑공세를 퍼부으며 다른 참가업체를 압도했다.

당신이 결정할 오늘의 이슈

Chamelead

국내 자동차시장, 제 점수는요?

은혜가 아세요 스포츠 선수 1위는?

프랑스야구 가장 짜릿한 순간은?

배양식품 저유리 연유 구입, 이득?

**<해당 설문 참여>**  
 유저가 클릭한 이슈 기사와 하단에 해당 POLL 노출

**THE FACT** 기사

**[2017서울모터쇼] 메르세데스-벤츠, 작년 수입차 시장 점유율 1위의 위업**

기사 입력일 : 2017-04-04 18:22:00

♡ 1 댓글 공유

메르세데스-벤츠 코리아는 다수의 최초 공개 모델을 포함한 35종의 모델을 서울모터쇼에서 선보였다. /진영석 기자

[더팩트 | 진영석 기자] 지난해 국내 수입차 시장 점유율 1위를 기록한 메르세데스-벤츠 코리아가 '2017 서울모터쇼'에서 윙랑공세를 퍼부으며 다른 참가업체를 압도했다.

당신이 결정할 오늘의 이슈

Chamelead

국내 자동차시장, 제 점수는요?

은혜가 아세요 스포츠 선수 1위는?

프랑스야구 가장 짜릿한 순간은?

배양식품 저유리 연유 구입, 이득?

**<설문결과 확인>**  
 POLL 참여 후 바로 결과 노출

국내 자동차시장, 제 점수는요?

은혜가 아세요 스포츠 선수 1위는?

프랑스야구 가장 짜릿한 순간은?

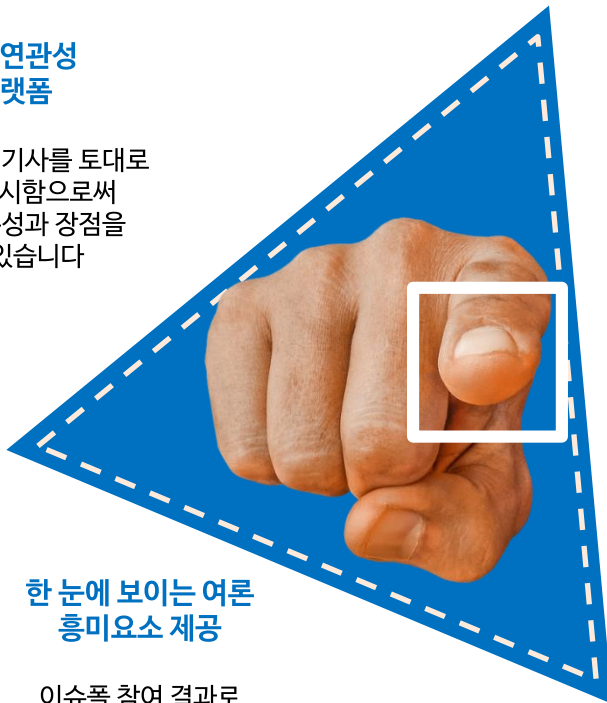
배양식품 저유리 연유 구입, 이득?

하단공유하기 버튼을 통한 공유 및 다른 POLL 클릭



### 콘텐츠와 연관성 높은 플랫폼

언론사 내에 있는 기사를 토대로  
설문형태를 제시함으로써  
기사 고유의 특성과 장점을  
유지할 수 있습니다



### 쉽고 빠른 참여 유도

설문 노출 전 관련 기사의 선노출로  
유저로 하여금 내용을 파악하고  
즉각적으로 의견을  
표출할 수 있도록 합니다

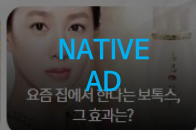
### 한 눈에 보이는 여론 흥미요소 제공

이슈폴 참여 결과로  
한 눈에 알아볼 수 있는  
여론을 제공합니다



당신이 결정할 오늘의 이슈

Chamelead



## Native Ads



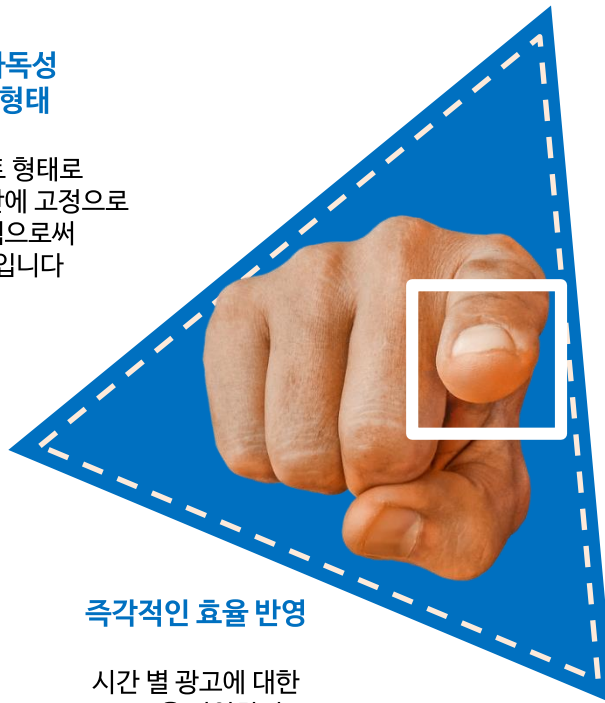
네이티브 애드란? 매체의 주요 콘텐츠와 비슷한 형태로 제작한 광고로, 거부감 없이 자연스럽게 적극적으로 유저의 관심을 끌 수 있는 광고 형태입니다

카멜레드 네이티브 애드는 카멜레드 내에 콘텐츠와 같은 형태로 광고가 노출되며 국내 다양한 언론매체 및 커뮤니티 매체에 광고를 송출하고 있습니다

## 카멜레드 네이티브 애드 특징점

깔끔하고 가독성  
높은 노출 형태

썸네일+텍스트 형태로  
카멜레드 우측 하단에 고정으로  
광고가 노출됨으로써  
집중도를 높입니다



거부감 없는 소재 노출

카멜레드 내의 설문 콘텐츠와  
동일한 형태로 이미지와  
텍스트를 노출하여  
거부감 없는 광고를  
진행합니다

즉각적인 효율 반영

시간 별 광고에 대한  
CTR을 파악하여  
즉각적인 소재교체가  
가능합니다

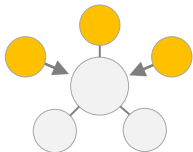




# Service Info

## 카멜레드 타겟팅①

### 유저 데이터 수집



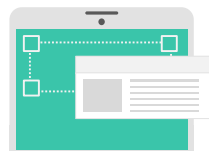
카멜레드의 배너나 광고 주의 홈페이지를 한 번이라도 방문한 유저들의 데이터를 수집합니다

### 카멜레드 분석



수집된 유저들의 데이터를 분석해 성별과 연령, 라이프스타일 및 관심사를 카멜레드의 자체개발한 타겟팅 시스템으로 분류합니다.

### 타겟팅 실행



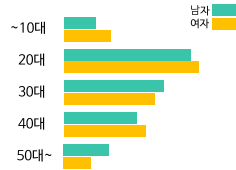
분석된 유저들의 데이터를 바탕으로 카멜레드에서 집행되는 캠페인의 광고를 지속적으로 노출합니다.

유저가 사용하는 기기와 OS뿐만 아니라 유저 고유의 성별, 연령, 상품, 관심사 등 유저들의 패턴을 분석하여 카멜레드의 광고폴에 유저들에게 노출해 광고의 효율을 상승시킬 수 있는 시스템입니다.



## 카멜레드 타겟팅②

### 연령 타겟팅



유저의 연령에 따른 타겟팅 설정을 통해 원하는 연령대에게만 해당 캠페인을 노출시킬 수 있습니다.

### 성별 타겟팅



유저의 성별에 따른 타겟팅 설정을 통해 원하는 성별에게만 해당 캠페인을 노출시킬 수 있습니다.

### 관심사 타겟팅



수집된 데이터를 바탕으로 유저들의 관심사를 추출해 해당 캠페인에 관심을 가지고 있는 유저들에게 노출시킬 수 있습니다.



유저가 사용하는 기기와 OS뿐만 아니라 유저 고유의 성별, 연령, 상품, 관심사 등 유저들의 패턴을 분석하여 카멜레드의 광고폴에 유저들에게 노출해 광고의 효율을 상승시킬 수 있는 시스템입니다.

### 고객의 관심 상품 클릭

### 고객의 관심 상품 노출

### 광고주 사이트



1. 잠재 고객이 광고주 사이트에서 상품을 조회

2. 해당 사용자가 카멜레드와 제휴된 사이트를 방문했을 때 리타겟팅 광고 노출

3. 잠재 고객을 광고주 사이트로 유입해 전환 발생

단 한 번이라도 홈페이지에 방문했던 사용자들에게 타 사이트 방문 시 카멜레드 배너를 통해 지속적으로 해당 사이트의 광고를 노출시킴으로써 잠재 고객의 관심을 자극해 구매 가능성을 높여주는 효과를 가진 시스템입니다.



### CPC 단가 설정



카멜레드 지면에 노출할 캠페인의 CPC 단가를 책정합니다.  
(최소단가 150원)

### 비딩 시스템 적용



수집된 캠페인의 데이터와 CPC를 카멜레드만의 비딩 알고리즘을 통해 광고 노출 우선순위를 즉각적으로 책정합니다.

### 캠페인 효율 상승



CPC 단가가 타 캠페인보다 높을수록 보다 많은 유저들에게 노출됩니다. 비딩시스템을 통해 즉각적인 변화를 느껴보세요.

자율적으로 광고 캠페인의 CPC 단가를 직접 선택해 노출량과 클릭량을 타 광고주보다 더 많이, 그리고 효율적으로 향상시킬 수 있도록 구성해놓은 시스템입니다. 실시간 비딩 시스템을 통해 노출과 클릭이 즉각적으로 증가하는 효과를 느끼실 수 있습니다.



# Issue Poll AD

## 카멜레드 제휴 매체



머니투데이

국민일보



PICKIS

일요신문  
realtime news media

TVREPORT

STARNEWS  
스타뉴스

OSEN

스포츠조선

언니들의야한수다

BEATSPORTS  
ALL THAT PRESSON

'서울신문

sportal  
korea

글로벌이코노믹  
www.g-enews.com

Dispatch

현재 국내 다수의 주요 언론사가 이슈폴과 함께 하기로 했으며  
그 수는 점점 증가하고 있습니다!

\* 1차 런칭매체이며 매체는 빠른속도로 확장될 예정입니다



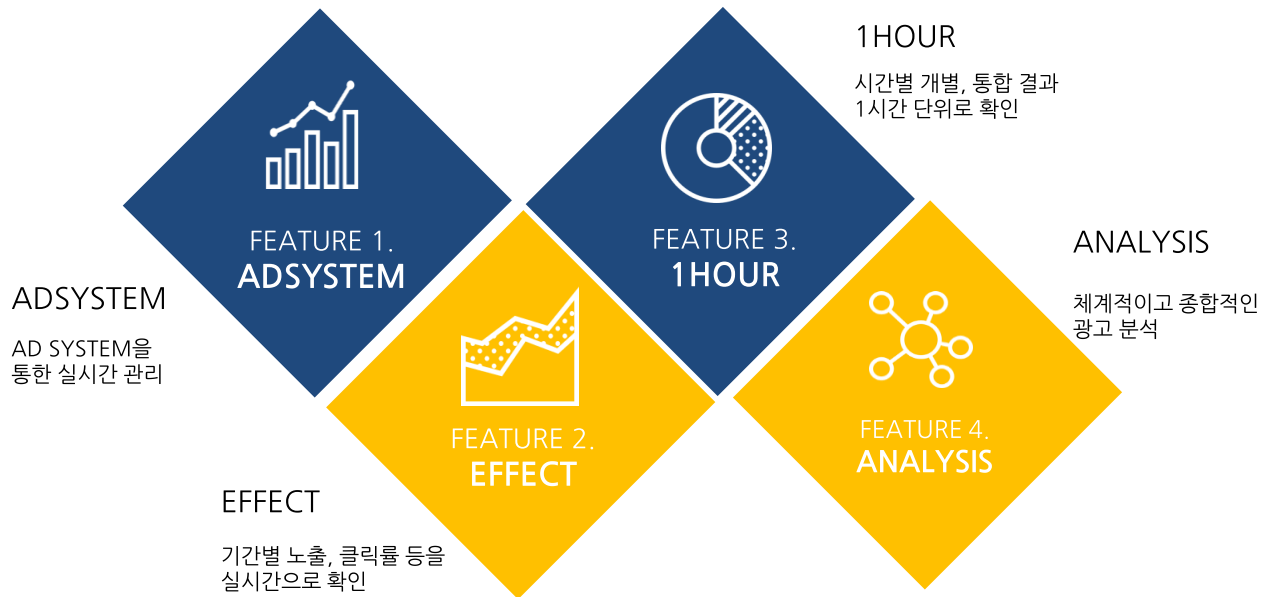


# CPC 150원

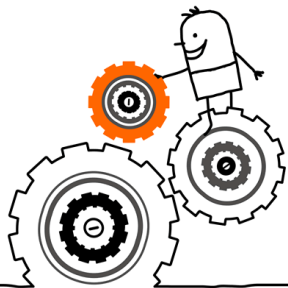
카멜레드 AD는 클릭당 과금되는 CPC (Cost Per Click)광고 상품입니다.

- 최소 집행금액은 300만원 입니다.
- VAT 별도 금액입니다.





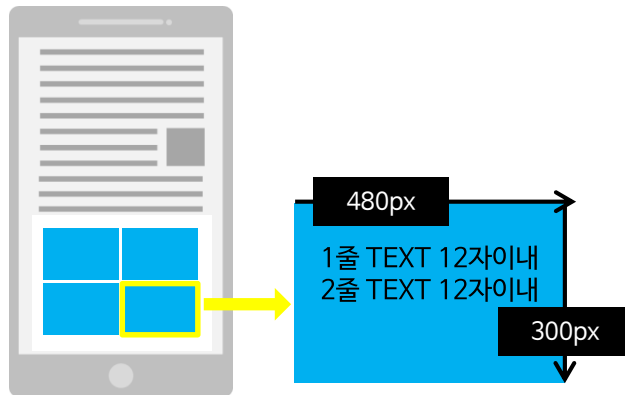
카멜레드 애드 시스템을 통해 실시간 광고효율을 확인 할 수 있으며, 효율 좋은 소재가 먼저 노출되는 시스템으로 높은 광고 효과를 유지할 수 있습니다



### • 썸네일(이미지) + 텍스트

플랫폼 우측 하단에 고정으로 노출되는 광고 영역이 있으며,  
이미지 소재 하단에 텍스트가 겹쳐지는 노출 형태

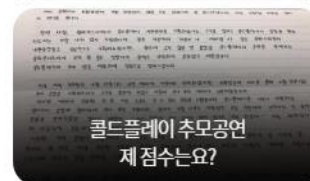
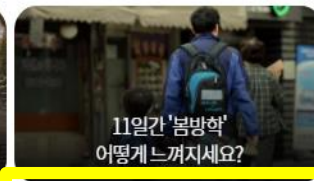
- 이미지 : 480\*300 .JPG, GIF
- TEXT: 2줄, 24자 이내 (줄 당 12자 이내)



당신이 결정할 오늘의 이슈



Chamelead  
NATIVE AD PLATFORM





# ***THANK YOU!!***

기타문의 사항은 전화나 이메일로 주시기 바랍니다.



**Luminouseyes**

T. 02 2624 3519

F. 02 2624 3510

E. [jmy0614@lumieyes.com](mailto:jmy0614@lumieyes.com)

서울특별시 금천구 디지털로9길 68, 1605호(가산동, 대륭포스트타워 5차)